INFORME DE GESTIÓN BIC

ARISTA CONSULTING
INTERNATIONAL GROUP SAS BIC
SECTOR: SERVICIOS



ÍNDICE

- 1. Introducción
- 2. Objetivo del informe
- 3. Estándar utilizado
- 4. Dimensiones BIC
- 5. Contenido general (GRI 102-1; 102-5)
- 6. Modelo de Negocio
- 7. Gobierno corporativo
- 8. Prácticas laborales
- 9. Prácticas ambientales
- 10. Prácticas con la comunidad
- 11. Matriz de materialidad
- 12. Conclusiones

1. INTRODUCCIÓN

Nuestra empresa fue creada el 09 de junio de 2022 bajo la razón social ARISTA PROYECTOS E INGENIERIA SAS BIC.

Desde el momento de la concepción, optamos por ser una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo ya que en nuestra naturaleza está impactar positivamente el entorno donde operamos apoyando en el cuidado del medio ambiente y generando un impacto positivo en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores y en general de las personas que interactúan con nuestra empresa.

Durante el año 2023, la organización reformuló su misión y visión con miras a la internacionalización de sus servicios, por lo que se cambió la razón social a ARISTA CONSULTING INTERNATIONAL GROUP SAS BIC

Este es nuestro segundo informe de sostenibilidad elaborado bajo los estándares del "Global Reporting Initiative" donde contamos cuales fueron las actividades realizadas de enero a diciembre 2023 (GRI 102-50; 102-54).

Con este informe, damos cumplimiento a la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019, que se realiza y presenta anualmente a accionistas y ante la Superintendencia de Sociedades de Colombia (GRI 102-52; 102-56).

2. OBJETIVO DEL INFORME



Informar a los diferentes grupos de interés de la empresa ARISTA CONSULTING

INTERNATIONAL GROUP SAS
BIC sobre las distintas
actividades desarrolladas
durante el 2023 en los
aspectos económicos,
ambientales y sociales que
contribuyen con el desarrollo
sostenible de las
comunidades y del territorio
en donde operamos.

3. ESTÁNDAR UTILIZADO EN EL INFORME

Con el propósito de adoptar mejores prácticas en el reporte de información respecto a los impactos económicos, ambientales y sociales que tiene la Compañía, reportaremos nuestro informe de gestión con base en los estándares establecidos por "Global Reporting Initiative" (GRI), con el fin de poder socializar los impactos de las cinco dimensiones que la sociedad ha decidido establecer en su objeto social y que se conforman por las actividades de Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Practicas con la Comunidad.

Por este motivo, para reportar las acciones y esfuerzos de la Compañía que son relevantes para el negocio y para los grupos de interés, la información presentada en este informe está sentada sobre los requerimientos y exigencias de esta metodología

4. DIMENSIONES BIC

Las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo, o Sociedades BIC, son aquellas empresas colombianas configuradas como sociedades de naturaleza comercial, que voluntariamente se proponen combinar las ventajas de su actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de sus trabajadores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medioambiente.

Por lo tanto, una sociedad que decide convertirse en BIC crea o redefine su modelo de negocio con un propósito triple: crear valor económico, social y ambiental.

Arista Consulting International Group SAS BIC ha definido en su objeto social actividades específicas en cada una de las dimensiones BIC como se muestran a continuación:



Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales



Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa



Brindan opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores



Efectúan, anualmente, auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad



Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad

5. CONTENIDO GENERAL (GRI 102-1; 102-5)

Perfil de la Organización (GRI 102-1)

Razón Social: Arista Consulting International SAS BIC

Código CIIU Principal: M7020 Actividades de Consultoría

de Gestión

Código CIIU Secundario: F4290 Construcción de Otras

Obras de Ingeniería Civil

Actividades, Marca, Producto y Servicios (GRI 102-2;102-3; 102-4;102-5)

Nos especializamos en proveer servicios de Dictámenes Periciales Especializados a Personas Naturales, Inversionistas, Compañías Privadas y Entidades Públicas, a través de la aplicación de las mejores prácticas disponibles en elaboración de Dictámenes Periciales de alto valor, así como la búsqueda e incorporación de los más avanzados estándares de ingeniería y evaluación financiera de daños y perjuicios. Buscamos generar en cada experticio, alternativas diferenciadas de mejor para nuestros clientes y la comunidad.

La estructuración de nuestros Dictámenes Periciales reúne la totalidad de las actividades involucradas en su desarrollo en las fases de diagnóstico, formulación y evaluación.

Descripción de las actividades de la organización (GRI 102-1; 102-2; 102-3; 102-4; 102-5; 102-6)

Nuestra organización cuenta con tres (3) grandes servicios que nos permiten competir de la mejor manera en nuestro nicho de mercado:

- Dictámenes Periciales Técnicos y Financieros Integrales en los procesos de arbitraje, litigios y controversias contractuales en sus fases de Diagnóstico, Formulación y Evaluación.
- Consultorías Técnicas Financieras y Contractuales, y Gerencia de Proyectos, en proyectos de infraestructura e inversión.
- Valoración integral de activos.

Ubicación y Sedes (GRI 102-3)

Nuestras oficinas se encuentran ubicadas en la ciudad de Pereira en la calle 19 # 8 - 34 en la oficina 1107 del Centro de Negocios San Miguel

Ubicación de las operaciones (GRI 102-4)

Durante el año 2023 nuestras operaciones se concentraron principalmente en el territorio colombiano y se inició una estrategia de internacionalización que comenzó con el cambio de razón de social a mediados de año.

Propiedad y forma jurídica (GRI 102-5)

Arista Consulting International SAS BIC, es una sociedad por acciones simplificadas, legalmente constituida ante Cámara de Comercio y vigilada por SuperSociedades.

Mercados Servicios (GRI 102-6 / 102-7)

 Ubicación geográfica en las que se ofrecen los productos y servicios (GRI 102-6; 102-7)

Nuestras oficinas principales se encuentran en la ciudad de Pereira, sin embargo, los servicios se ofrecen en todo el territorio nacional ya que contamos con la disponibilidad de trasladarnos hasta el lugar que nuestros clientes requieran.

Sectores de los Servicios

Nuestros principales clientes se encuentran enmarcados en los siguientes sectores:



• Tipos de Clientes y Beneficiarios

Nuestros clientes se dividen en (3) grandes tipos: Entidades Públicas, Empresas Privadas y Personas Naturales, que se encuentran en procesos de demandas arbitrales contenciosas judiciales y administrativas.

Nuestro Equipo de Trabajo (GRI 102-7;102-8)

Nuestro Equipo ARISTA cuenta con amplia experiencia, profesionales idóneos y metodologías probadas con las que respaldamos las reclamaciones de nuestros clientes, ya sean Contratantes o Contratistas en todos los procesos de gestión de reclamaciones y elaboración en el Dictamen Pericial técnico y financiero para obtener, los mejores resultados posibles.

Contamos con talento humano capacitado y con experiencia en procesos arbitrales, contenciosos y civiles, en el que se encuentran con Ingenieros Civiles, Economistas, Arquitectos, Especialistas en evaluación pericial técnica y financiera, entre otras áreas vitales para ofrecerle a nuestros clientes servicios con la más alta calidad.

Número total de operaciones (GRI 102-18)

Para la ejecución de nuestros procesos y prestación de servicios, contamos con tres (3) procesos estratégicos, tres (3) procesos misionales, tres (3) procesos de apoyo y un (1) proceso de evaluación

6. MODELO DE NEGOCIO

-Mensaje a Nuestros Grupos de Interés (GRI 102-1; 102-14)

Durante el año 2023 nos enfrentamos a diversos factores relacionados con el crecimiento y consolidación de la empresa que nos llevaron a tomar decisiones relacionadas con mejoras a nivel estratégico y en la política de responsabilidad social.

Entre las diferentes metas que se plantearon, está la de lograr durante el año 2024 la certificación de calidad en ISO 9001:2015 de nuestro proceso "Gestión de Dictámenes Periciales" que es nuestro Core Business. Esto nos ha permitido organizar las demás áreas de la compañía y crear nuestro "Manual de Calidad" que funciona como eje central del proceso operacional.

Cabe anotar que el desarrollo de dictámenes periciales con los principios de ética y transparencia y alta calidad es fundamental en el desarrollo de los procesos de litigios, y además, la evolución social implica que las empresas tengan responsabilidad hacia las comunidades y grupos de interés tanto en el desarrollo de su objeto social como en la vinculación de proveedores y terceros.

De esta forma queremos agradecer a nuestros aliados por los servicios prestados y a nuestros clientes por confiar en nosotros.

-Relacionamiento: grupos de interés, expectativas e intereses (Gri 102-1; 102-14; 102-4040)

A continuación, se presentan nuestros principales grupos de interés:

Grupos de interés

Necesidades y expectativas

Alta dirección (Gerente general) Las necesidades del gerente de una empresa es tener un liderazgo de manera efectiva, con los recursos necesarios y la autoridad para tomar estratégicas. decisiones Además. oportunidades de desarrollo profesional y un equilibrio adecuado entre su vida laboral y personal. En cuanto a las expectativas, tenemos que se espera recibir un respaldo y la orientación necesarios de la alta dirección para cumplir con los objetivos estratégicos de la empresa. Además, tener una cultura organizacional que promueva la confianza, el respeto y la colaboración entre los empleados y departamentos, lo que facilita el logro de metas comunes, como oportunidades de liderazgo para dirigir proyectos y equipos clave dentro de la organización.

Clientes (Personas naturales y jurídicas)

Los clientes de la empresa tienen necesidades específicas que incluyen la calidad del producto o servicio, una atención al cliente eficaz, fiabilidad en el cumplimiento de promesas, opciones de personalización, precios justos y facilidad de uso y acceso. Estas necesidades influyen en su satisfacción y en su relación con la empresa, lo que destaca la importancia de satisfacerlas para mantener su lealtad y satisfacción. Los clientes esperan una experiencia de compra satisfactoria y valoran la comunicación clara y transparente sobre productos y políticas. Además, aprecian la innovación continua y buscan construir una relación de confianza basada en experiencias positivas y consistentes. También esperan que las empresas actúen de manera ética y responsable, tanto social como ambientalmente.

Proveedores (Contadores, topógrafos, especialistas, personal de apoyo)

En las necesidades de los proveedores respecto a la empresa es el pago oportuno y justo por el servicio que se brinda, así como brindar una comunicación clara y eficaz sobre los requisitos y plazos de entrega. Además, se buscan establecer relaciones de confianza que se basen en el cumplimiento de compromisos altos estándares de calidad en los servicios solicitados. Por otro lado. se espera transparencia, honestidad, trato justo y equitativo en todas las transacciones comerciales. En cuanto a expectativas de los proveedores, se encuentra que haya una relación comercial a largo plazo, que los pagos se realicen de manera oportuna, e innovación y mejora continua.

Colaboradores de la empresa Una empresa tiene necesidades respecto de sus colaboradores en cuanto a la alta productividad y cumplimiento de los plazos establecidos, calidad y precisión en el trabajo que se está realizando, compromiso con la misión y visión que tiene la empresa, y lealtad. Además la empresa tiene expectativas como lo son las competencias técnicas actualizadas de los colaboradores, su iniciativa e innovación, que sean personas proactivas, que tengan capacidad de adaptación y trabajo en equipo.

Centros de
Arbitraje y
Tribunales
Contencioso
Administrativos

Los centros de arbitraje necesitan recursos adecuados para llevar a cabo procesos de de eficaz arbitraie manera eficiente... independencia y neutralidad, procedimientos transparentes para el proceso, oportunidades de capacitación para mantenerse prácticas mejores V profesional, así como el respaldo de la alta dirección para llevar a cabo procesos resolución de disputas de manera eficaz. El centro de arbitraje espera tener autonomía en la toma de decisiones, promover una comunicación abierta y colaborativa, busca lograr resultados eficientes y eficaces en la resolución de disputas, cumpliendo con normativas y estándares éticos para asegurar la integridad del proceso.

DIAN

Las necesidades que tiene la empresa respecto a la DIAN es la presentación puntual y precisa de declaraciones fiscales, el pago oportuno de las obligaciones, y el cumplimiento normativas aduaneras y fiscales vigentes, para evitar sanciones económicas. legales operativas, y mantener una buena reputación empresarial. Además, necesita que la empresa mantenga los registros contables detallados y estados financieros precisos. Las expectativas abarcan la transparencia, exactitud, colaboración durante auditorías, y una conducta ética y responsable en todas las operaciones.

Estos grupos de interés se tuvieron en cuenta por la participación e importancia que tienen con la naturaleza de nuestras operaciones, y porque además nos permiten estar actualizados en los temas relacionados con nuestro nicho de mercado, el uso de nuevas tecnologías que nos permitan mejorar la calidad de nuestros experticios, y dar cumplimiento a la normatividad vigente (GRI 102-42)

A continuación, se muestran los principales canales que usamos para el relacionamiento con los grupos de interés, donde contamos con procesos y mecanismos que nos permiten dar respuestas oportunas a cualquier requerimiento:

- Página WEB
- Correo Electrónico
- Redes Sociales (LinkedIn y Facebook)
- WhatsApp
- Teléfono
- Presencialidad

Compromisos de Gestión

En Arista Consulting International Group SAS BIC estamos comprometidos con la responsabilidad social, y es por esta razón que dentro de los propósitos que tiene ACIG CONSULTING está el adquirir bienes y servicios a proveedores locales, por lo que al 31 de diciembre de 2023, la empresa utilizó los servicios de oficina corporativa integral que ofrece el Centro Empresarial San Miguel, empresa fundada en la ciudad de Pereira.

De igual forma, se cuenta con los servicios de outsourcing de personal con la empresa Gestionar BPO SAS propiedad de empresarios pereiranos.

Adicionalmente, se contratan los servicios especializados en asesoría integral contable para el desarrollo de las evaluaciones periciales con la profesional Mayerling Pinto; también se cuenta con la asesoría contable del profesional Jairo Arroyave contador tributarista.

Medición

Durante el año 2023, del 100% de las compras el 73% de las compras fueron realizados a emprendimientos de empresas locales, y el 27% restante fueron realizados a proveedores que tienen su área de influencia por fuera del eje cafetero.

Oportunidades de Mejora

Se dará prioridad a las cotizaciones enviadas por empresas y profesionales locales cuando se requiera la contratación de servicios externos especializados para el desarrollo de los dictámenes periciales.

7. GOBIERNO CORPORATIVO

Estrategia (GRI 102-14)

La empresa ha experimentado un notable crecimiento en diversas áreas de negocios, acompañado por un aumento significativo en su cartera de clientes. Este avance se ha respaldado con la mejora continua de la calidad de sus informes y la implementación de un modelo de capacitación para sus colaboradores, así como prácticas mejoradas de selección de recursos humanos.

Tenemos como compromiso apoyar el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores por medio de capacitaciones permanentes que les permita mejorar sus conocimientos técnicos y fortalecer las habilidades blandas, lo que garantiza una mejor calidad en los procesos operativos, administrativas y comerciales de la empresa.

En cuanto a las metas principales, la empresa se ha centrado en el posicionamiento en el mercado, el fortalecimiento de su marca y la constante mejora en la calidad y desarrollo de los proyectos que emprende.

Durante el año 2023 avanzamos de manera notable en nuestra planeación estratégica como:

- Posicionar la empresa a nivel nacional a través de participación en congresos nacionales de arbitraje y como ponentes en capacitaciones de interés relacionadas con los dictámenes periciales en asociación con la Sociedad Colombiana de Ingenieros.
- Consolidar el plan de marketing digital que nos ha permitido tener un mayor alcance en la presentación de propuestas diferenciadas a nuestros clientes potenciales
- Avanzar notablemente en el proceso de certificación ISO 9001:2015 de nuestro proceso "Gestión de Dictámenes Periciales", crear la documentación de la empresa necesaria para esta certificación y capacitación del personal en la importancia de la Calidad en la empresa
- Capacitar al personal en temas relacionados con habilidades blandas como trabajo en equipo, resolución de conflictos, resiliencia, capacidad de trabajar bajo presión, aprendizaje rápido, atención al detalle, liderazgo, iniciativa y pensamiento analítico y crítico.
- Capacitaciones internas en implementación del marco de trabajo SCRUM como metodología ágil para el desarrollo de dictámenes periciales, Calidad y normas ISO, desarrollo de dictámenes, manejo del lenguaje en dictámenes periciales y evaluación financiera de dictámenes periciales.

Declaración del Gerente General (GRI 102-14)

Conscientes de la importancia que tiene la sostenibilidad social y ambiental en las empresas, optamos por incluir estrategias en nuestra organización que nos permitan generar impactos positivos en el corto y mediano plazo en las comunidades que se encuentran en el entorno de operaciones, y nuestras en la vida de nuestros colaboradores. Por esta razón, el presente informe de sostenibilidad que fue elaborado bajo los estándares contemplados en el Global Reporting Initiative (GRI), nuestro compromiso pretende mostrar sostenibilidad y detalla las actividades realizadas en cada una de las cinco dimensiones BIC.

Entre los eventos más relevantes en la historia de la empresa, destaca el cambio de razón social a ARISTA CONSULTING INTERNATIONAL GROUP SAS BIC, que refleja una evolución significativa en su identidad y estructura organizacional. Además, se ha identificado y abordado eficazmente deficiencias en el marketing digital, lo que ha permitido optimizar los procesos y reducir costos. La empresa también ha implementado procesos para garantizar una mejora continua en todas sus operaciones.

En términos de sostenibilidad, la empresa ha adoptado políticas ambientales proactivas, como la reducción del uso de papel y el cuidado de los recursos naturales. Asimismo, ha demostrado un compromiso con la responsabilidad social empresarial mediante el apoyo comunitario a través de fundaciones voluntarias, lo que refuerza su posición como un actor consciente y ético en su entorno empresarial y social.

Los principales logros de la empresa son los siguientes:

- Crecimiento empresarial en áreas de negocios
- Aumento del portafolio de los clientes
- Mejor calidad de presentación de los dictámenes
- Modelo de capacitaciones para los colaboradores
- Mejores prácticas de selección de recursos humanos

Las principales metas que tuvo nuestra empresa fueron las siguientes:

- Posicionamiento de la empresa en el mercado
- Crecimiento de la marca en el mercado
- Mejorar la calidad y desarrollo de los proyectos

Los principales acontecimientos en la empresa:

- Cambio de razón social a Arista Consulting International Group SAS BIC
- Se descubrieron deficiencias de marketing digital que generaban sobrecostos a la empresa
- Implementación de procesos para la mejora continua

Los principales acontecimientos a nivel de sostenibilidad son los siguientes:

 Política ambiental "Cero Papel": Es un enfoque que busca eliminar o reducir al mínimo el uso de papel en las operaciones empresariales. Esto implica digitalizar procesos, documentos y comunicaciones para aumentar la eficiencia, reducir costos y promover la sostenibilidad ambiental. Cuidado de recursos naturales: Es un conjunto de medidas y estrategias diseñadas para proteger, conservar y gestionar de manera sostenible los diversos elementos del entorno natural. Esta política busca equilibrar el desarrollo económico con la preservación del medio ambiente, promoviendo practicas responsables.

Responsabilidad social: Apoyo comunitario a fundaciones de carácter voluntario. Esto implica adoptar practicas éticas y transparentes para brindar apoyo a la comunidad sin ánimo de lucro.

Misión

Ser una compañía especializada en brindar soluciones en el desarrollo de peritajes Técnicos, contables y Financieros de Alta Calidad en proyectos de inversión, construcción e Infraestructura, a clientes del sector público y privado, personas naturales e Inversionistas, con talento humano calificado, Superando las expectativas de nuestros clientes.

Visión

Consolidarse en el año 2025 como la Compañía Líder en Colombia en el desarrollo de Dictámenes Periciales Integrales, y como una de las 10 principales firmas especializadas en Pericias en América Latina, tanto por la magnitud de las experticias, como por los resultados satisfactorios obtenidos para los clientes tanto del sector público, como del privado

Contar con un equipo multidisciplinario de Expertos profesionales que se esfuerzan por mejorar la dinámica de nuestros clientes y por alcanzar los objetivos y metas propuestos, reflejando los grandes estándares con los que contamos, con los valores fundamentales del compromiso, la ética y el profesionalismo.

Valores

Nuestra empresa se rige por los siguientes valores:

- Experticia Total
- Compromiso
- Ética
- Integridad
- Transparencia
- Celeridad
- Objetividad
- Confidencialidad
- Prevalencia
- Profesionalismo
- Honestidad
- Respeto
- Responsabilidad

Comité Estratégico

- Gerente General: Tiene como finalidad decidir en los temas relacionados con liderazgo, planeación, gestión comercial, procesos de mejora continua, temas administrativos, gerencia de proyectos y coordinación, bajo parámetros y políticas definidas con el equipo de calidad, bajo procesos y estándares especializados.
- Coordinadores (Líderes): Este equipo tiene como finalidad coordinar los procesos y personal para la mejora continua de los proyectos, basándose en las políticas y estándares de la empresa, asumiendo un rol de liderazgo y apoyo administrativo para el cumplimiento de las metas y logros esperados en la empresa.
- Calidad: En este equipo, se encargan de realizar los procesos y estándares necesarios para la mejora continua de la empresa, optimizar tareas y apoyo administrativo en actividades específicas.

Compromisos de Gestión

Para nuestra empresa es de suma importancia la comunicación con nuestros grupos de interés, ya que la reconocemos como una herramienta integradora, que bien utilizada permite alinear los grupos a los que se dirige. Por esto, mantenemos al alcance de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados estratégicos y público en general nuestra filosofía organizacional, a través de nuestra Página Web disponible en: acigconsulting.com para el público general, donde pueden identificar claramente quienes somos, que hacemos y para qué lo hacemos.

Adicionalmente, la misión, visión y los valores se expresan de manera permanente en las diferentes comunicaciones de la organización y a través de los blogs que se encuentran en nuestra página WEB y redes sociales como LinkedIn y Facebook, al igual que se comunican los diferentes procesos de capacitación tanto nacionales como internacionales a los que asiste la organización ya sea como exponentes o participantes.

Medición

Misión y Visión que se encuentran la página WEB de la empresa



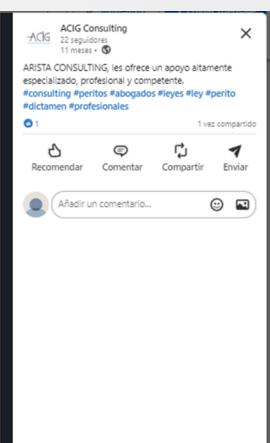
Misión y valores expresados de manera permanente en las publicaciones realizadas en las redes sociales como LinkedIn





técnicos y financieros para obtener, los mejores resultados

posibles





. . . .





¿Por qué ARISTA CONSULTING?

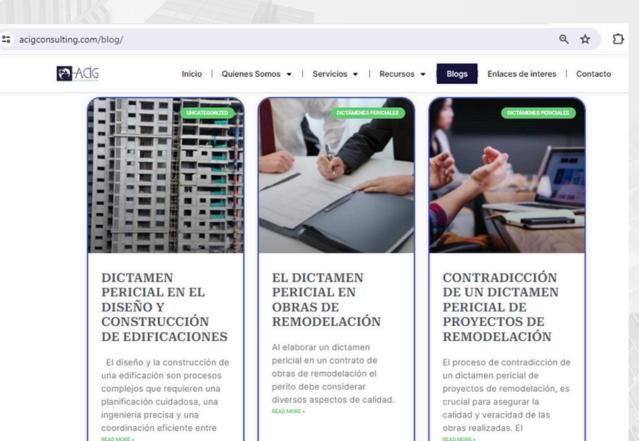
ARISTA CONSULTING cuenta con amplia experiencia, profesionales idóneos y metodologías probadas con las que respaldamos las reclamaciones de nuestros clientes, ya sean Contratantes o Contratistas en todos los procesos de gestión de reclamaciones y el desarrollo de Dictámenes Periciales técnicos, financieros y de contradicción, para obtener los mejores resultados posibles.

ARISTA CONSULTING, les ofrece un apoyo altamente especializado, profesional y competente para apoyarlos en sus procesos y controversias contractuales, en el desarrollo de Dictámenes Periciales Integrales con excelente calidad, aplicando los más altos estándares, y manteniendo criterios de eficiencia, efectividad y alto valor agregado en procura de velar por los intereses de nuestros clientes.

SOLICITE SU DICTAMEN PERICIAL AHORA

Promoción de Blogs de interés para nuestro nicho de mercado







Participación como expositores y participantes en foros nacionales e internacionales



Oportunidades de Mejora

- Durante el año 2024 se realizarán publicaciones y blogs con temas que aporten valor a nuestros grupos de interés.
- Se implementará un proceso de gestión de comercial que nos permita mejorar el relacionamiento con nuestros grupos de interés

8. PRÁCTICAS LABORALES

Desarrollo de Competencias (GRI 404-2)

Desde el año 2023 la organización creo un plan de capacitaciones internas que buscar reforzar los conocimientos previos de los colaboradores, y enseñar nuevos conocimientos que permitan mejorar su desempeño profesional.

Se han desarrollado temas enfocados en el desarrollo de habilidades blandas como trabajo en equipo, resolución de conflictos, resiliencia, capacidad de trabajar bajo presión, aprendizaje rápido, atención al detalle, liderazgo, iniciativa y pensamiento analítico y crítico.

También se han dictado capacitaciones internas en implementación del marco de trabajo SCRUM como metodología ágil para el desarrollo de dictámenes periciales, Calidad y normas ISO, desarrollo de dictámenes, manejo del lenguaje en dictámenes periciales y evaluación financiera de dictámenes periciales.

Esto ha permitido que los colaboradores mejoren la calidad del trabajo realizado, asegurando la satisfacción de nuestros clientes.

-Compromisos de Gestión

ARISTA CONSULTING INTERNATIONAL GROUP SAS BIC cuenta con un procedimiento documentado de **Gestión de Recursos Humanos** con el cual se asegura que el personal vinculado a la empresa cuenta con las competencias requeridas para la ejecución de los trabajos que afectan la calidad del servicio, disponga de los equipos y elementos necesarios para la prestación del servicio en condiciones óptimas de funcionamiento y operación, y desarrolle su labor en un ambiente de trabajo adecuado, así como promover las acciones de bienestar del personal enmarcadas en los principios de igualdad y legalidad establecidos por la normatividad vigente.

De acuerdo con la naturaleza de la empresa y políticas internas, se permite la flexibilidad horaria entre los colaboradores tal como se evidencia en nuestro Reglamento Interno del Trabajo, específicamente en el Capítulo IV Horario de Trabajo "ARTÍCULO 80. Las horas de entrada y salida de los trabajadores se expresan, así:

El horario de trabajo para el personal administrativo

Lunes a Viernes: El ingreso es entre las 7:30 y 8:00 AM hasta las 05:30 PM

Con tres pausas en la jornada laboral así:

- Pausa 1: 15 minutos 10:15 (AM) de la mañana.
- Pausa 2: 1 hora 12:00 del medio día
- Pausa 3: 15 minutos 3:30 (PM) de la tarde

-El total de horas laboradas es de aproximadamente ocho (8) horas y treinta (30) minutos diarios para un total de **cuarenta** y dos (42) horas y treinta (30) minutos semanales"

En Colombia actualmente la jornada laboral es de cuarenta y siete (47) horas y a partir del 16 de julio 2024 será de cuarenta y seis (46)

Nuestra jornada laboral es de cuarenta y dos (42) horas y treinta (30) minutos semanales, con el fin de permitir que nuestros colaboradores puedan disponer de tiempo suficiente para sus actividades personales y formación profesional cuando así lo deseen.

Adicionalmente, en el Reglamento Interno del Trabajo también se establece que manejamos esquemas de trabajo virtual de un (1) día por semana donde los colaboradores pueden cumplir sus deberes desde sus hogares sin afectar la calidad de su trabajo.

Oportunidades de Mejora

- Realizar una encuesta entre los colaboradores que nos permita organizar un paquete de capacitaciones que ayuden en el crecimiento personal y profesional del equipo de trabajo.
- Crear espacios de dispersión y celebración de fechas especiales con los colaboradores.
- Crear un programa de incentivos que motiven al equipo de trabajo a cumplir las metas establecidas durante las fases de planeación.

9. PRÁCTICAS AMBIENTALES

Compromisos de Gestión

Realizamos prácticas medioambientales en nuestras oficinas como es la organización al momento de recolectar nuestros residuos sólidos, priorizando las iniciativas de reducción del impacto ambiental (como medidas de reducción de consumo de energía y agua), la promoción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente (como procesos más eficientes).

Contamos con políticas de reutilización de documentos obsoletos y de "Cero Papel", donde se promueve la comunicación a través de archivos digitales los cuáles se manejan por medio de correo electrónico, memorias USB, el One Drive de la empresa, y demás herramientas amigables con el medio ambiente y que nos ayuden a disminuir la huella de carbono de nuestra organización.

Oportunidades de Mejora

- Aprovechar el cambio de dirección de la empresa con el fin de realizar las auditorías a las facturas de servicios públicos que permitan llevar una mejor trazabilidad de los ahorros planteados en las políticas ambientales de la empresa.
- Crear un Plan de Gestión Ambiental que permita incorporar las políticas ambientales que ha venido trabajando la empresa desde su creación en el año 2022.

10. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Desde el momento de la concepción de nuestra empresa en el año 2022, se creó como una organización socialmente sostenible que impacta de manera positiva la comunidad que se encuentra en nuestro entorno, incluyendo a nuestros colaboradores.

Y como dice el **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** sobre la sostenibilidad social de las empresas "Directa o indirectamente, las empresas afectan a lo que sucede a los empleados, los trabajadores de la cadena de valor, los clientes y las comunidades locales, y es importante gestionar los impactos de forma proactiva" y además comentan que para que una empresa sea socialmente sostenible requiere como mínimo que "actúen con la diligencia debida para evitar dañar los derechos humanos y que aborden cualquier impacto adverso sobre los derechos humanos que pueda estar relacionado con sus actividades", y además plantean una serie de actividades que se pueden realizar para promover la sostenibilidad social como "crear empleos decentes, bienes y servicios que ayuden a satisfacer las necesidades básicas" o "desarrollar cadenas de valor más inclusivas".

Por lo anterior, en nuestra organización se manejan salarios justos y equitativos además de una flexibilidad laboral que se menciona en el apartado de "Prácticas Laborales" del presente informe, que les permite a los colaboradores mejorar su calidad de vida y la calidad del tiempo que tienen con sus familias.

Gestión con la Comunidad Local (GRI 413-1)

Queremos que nuestra empresa sea un actor importante en la gestión social de nuestra ciudad, por esta razón durante el año 2023 nos vinculamos con fundación ASOCIACION HOGAR DEL ABUELO DIVINO PASTOR NIT 816.007.705-6. que tienen como razón de ser "brindar asistencia de los adultos apoyo familiar y económico. carentes de proporcionándoles alimentación, techo, asistencia médica, y orientación en valores, recreación logrando tranquilidad integral que aporte paz y amparo y enseñar fundamentalmente el valor de compartir con amor y tolerancia". Con ellos apoyamos la expedición y compra de bonos de apoyo que les permitió tener ingresos adicionales para continuar con la labor de ayudar a las personas de la en condiciones de tercera edad que se encuentran vulnerabilidad.

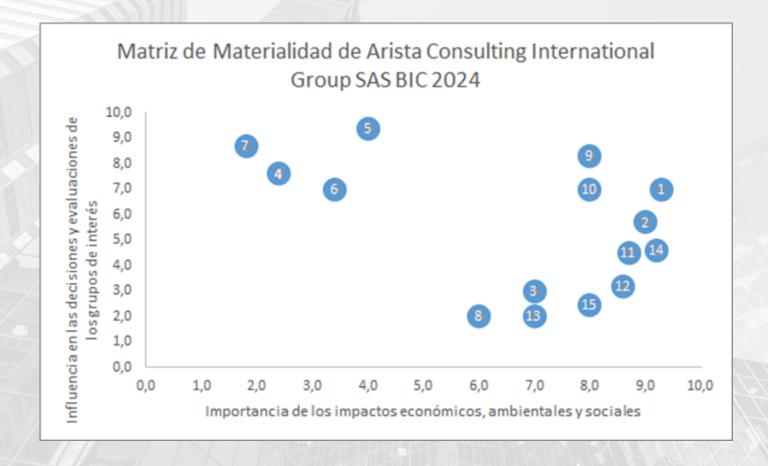




Oportunidades de Mejora

- Durante el año 2024 nuestra empresa se vinculará con fundaciones animalistas que se dedican al rescate y cuidado de animales abandonados.
- Se apoyará a nivel económico con la continuidad educativa de nuestros colaboradores con el fin de fortalecer los conocimientos de nuestro equipo de trabajo al mismo tiempo que apoyamos el desarrollo personal y profesional de las personas que trabajan con nosotros

11. MATRIZ DE MATERIALIDAD



Modelo de Negocio

- Implementación de prácticas de comercio justo
- Contratación de empresas que respetan la equidad y el medio ambiente
- Contratación de empresas de la región
- Gobierno corporativo
- Transparencia en la información
- Capacitaciones para los colaboradores
- Sentido de pertenencia de los colaboradores
- Manual de funciones, responsabilidades y valores
- Prácticas laborales
- Flexibilidad laboral
- Salarios justos y equidad laboral
- Seguridad, salud y bienestar en el puesto de trabajo
- Prácticas ambientales
- Prácticas de reciclaje en la organización
- Uso responsable de los recursos
- Incentivos por el uso de medios de transporte amigables con el medio ambiente
- Prácticas con la comunidad
- Alianzas con fundaciones para obras sociales
- Actividades de voluntariado por parte de los colaboradores

12. CONCLUSIONES

Con el fin de estar siempre informados y capacitados, desde ARISTA CONSULTING INTERNATIONAL SAS BIC hemos participado activamente en las capacitaciones brindadas por la Cámara de Comercio de Pereira, además de los talleres virtuales realizados por la Superintendencia de Sociedades.

Estas experiencias nos sirvieron para la realización del presente informe.

Los temas no incluidos en el presente informe se abordarán en los próximos años a medida que sigamos creciendo y la información esté disponible. Así mismo, cabe aclarar que hay temas que no aplican para la actividad económica de la empresa.

Publicado por: ARISTA CONSULTING INTERNATIONAL GROUP SAS BIC

Impresión en papel: Este informe de gestión no ha sido impreso para evitar el uso de papel y únicamente existe la versión "ONLINE" del mismo para realizar difusión a través de los medios digitales.

Fecha de publicación: Mayo 2024

